ESTRATEGIA DE

COMUNICACIONES

RENDICIÓN DE CUENTAS 2026

Transparencia que construye confianza,
gestión que transforma **territorios.**







Transparencia | Participación ciudadana | Gestión efectiva | Compromiso con Chía

Construimos territorio, transformamos vidas

IDUVI
INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO,
VIVIENDA Y GESTIÓN TERRITORIAL DE CHÍA

Estrategia de Comunicaciones

Espacios Participativos y Vinculación Comunitaria

IDUVI

Vigencia 2026

Introducción:

El Instituto de Desarrollo Urbano, Vivienda y Gestión Territorial de Chía – IDUVI, en cumplimiento de las metas establecidas dentro del Plan de Desarrollo Municipal, reconoce la importancia de fortalecer la participación ciudadana y ampliar los espacios de interacción con sectores poblacionales con los cuales actualmente no existe una vinculación directa y permanente.

Por esta razón, se plantea una estrategia de comunicaciones enfocada en generar acercamientos participativos con actores clave del territorio como rectores de instituciones educativas oficiales, jardines infantiles, adultos mayores y Juntas de Acción Comunal (JAC), promoviendo actividades pedagógicas, ambientales, sociales y comunitarias que permitan visibilizar la gestión institucional y fortalecer el sentido de pertenencia hacia los programas y proyectos del IDUVI.

La estrategia contempla acciones de comunicación, así como la producción de contenidos digitales y periodísticos que permitan divulgar los resultados obtenidos mediante formatos dinámicos y accesibles para la ciudadanía, en pro de construir durante el año 2026 un dialogo participativo con poblaciones de valor diferentes a las que se manejan normalmente a través de los servicios y trámites que maneja la entidad.

1.Objetivo General

Fortalecer la relación entre el IDUVI y diferentes grupos poblacionales del municipio mediante espacios participativos, pedagógicos y comunitarios que contribuyan al cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo y promuevan la apropiación ciudadana de los proyectos institucionales.

2. Objetivos Específicos

- Generar espacios de participación y acercamiento comunitario con sectores estratégicos del municipio.
- Promover el conocimiento de los programas y servicios del IDUVI.
- Visibilizar el impacto en gestión territorial, social y ambiental
- Fortalecer la comunicación institucional a través de contenidos digitales y periodísticos.
- Incentivar la participación ciudadana en procesos relacionados con vivienda, espacio público, conservación y gestión territorial.

3. Público Objetivo

Buscando fortalecer la participación ciudadana y ampliar el alcance institucional del IDUVI, esta estrategia contempla la vinculación de diferentes grupos poblacionales con los cuales actualmente no existe una interacción permanente. A través de actividades pedagógicas, sociales y comunitarias, se busca generar espacios de acercamiento que permitan promover la apropiación del territorio, la conservación ambiental y el conocimiento de los programas y servicios que ofrece la entidad, fortaleciendo de esta manera los planes, programas y proyectos, así como, el posicionamiento de la marca del Instituto de Desarrollo Urbano, Vivienda y Gestión Territorial- IDUVI.

Público	***Objetivo de vinculación***
Rectores y comunidad educativa	*Promover cultura territorial, ambiental y ciudadana*
Jardines infantiles	*Sensibilización temprana sobre cuidado ambiental y territorio*
Adulto mayor	*Integración social, apropiación del espacio público y gestión territorial*
Juntas de Acción Comunal	*Participación comunitaria, socialización de proyectos y gestión territorial*

3.1 Estrategia de Actividades Participativas
3.1.1 Rectores e Instituciones Educativas
Actividades:

- *"Guardianes del Territorio"*

Esta actividad busca generar un espacio de articulación con los rectores de las instituciones educativas oficiales del municipio, con el propósito de socializar las acciones y programas desarrollados por el IDUVI en temas relacionados con conservación ambiental, espacio público, territorio y cultura ciudadana. A partir de este acercamiento, se pretende que las instituciones educativas faciliten espacios pedagógicos con estudiantes, mediante una o dos charlas orientadas por el equipo institucional. Posteriormente, se desarrollara una pieza audiovisual tipo crónica o video testimonial, construida a través de entrevistas, testimonios y tomas de apoyo, que permita evidenciar tanto el desarrollo de la actividad como la importancia de los temas abordados y el impacto generado en la comunidad educativa. Jornadas educativas lideradas por el IDUVI en colegios oficiales y privados sobre:

- *Conservación ambiental*
- *Reservas hídricas del municipio*
- *Espacio público*
- *Cultura ciudadana*
- *Procesos de vivienda y territorio*

Relación con metas del Plan de Desarrollo:

A través de esta estrategia participativa, el IDUVI busca fortalecer la relación entre la institucionalidad y la comunidad educativa, promoviendo espacios pedagógicos que permitan generar conciencia sobre la conservación ambiental, la recuperación de hectáreas estratégicas, la apropiación del espacio público y la participación ciudadana dentro del territorio.

- *Conservación ambiental*
- *Recuperación de hectáreas estratégicas*
- *Apropiación del espacio público*
- *Participación ciudadana*

Productos comunicacionales:

- *Nota de prensa institucional*
- *Reel que narre la participación con este grupo poblacional*
- *Historias de Instagram/Facebook*
- *Banco de imágenes mostrando la actividad realizada, así como pequeñas situaciones dentro del mismo contexto. Fotografías que se publicaran a través de redes con el respectivo Copy.*

3.1.2 Preescolar

Actividad:

- *"Mi Primer Territorio"*

Mediante esta actividad el IDUVI, busca generar espacios de acercamiento con población de preescolar del municipio, promoviendo actividades lúdicas y pedagógicas enfocadas al cuidado del agua, el reconocimiento de la naturaleza y la importancia de los árboles y reservas ambientales para el territorio. A través de experiencias sensoriales, dinámicas participativas y actividades creativas como el dibujo y la exploración del entorno, se pretende fortalecer desde la primera infancia la sensibilización ambiental y el sentido de pertenencia por el municipio. Actividades lúdicas y pedagógicas enfocadas en:

- *Cuidado del agua*
- *Reconocimiento de la naturaleza*
- *Importancia de los árboles y reservas*
- *Dibujos y experiencias sensoriales*

Relación con metas:

Esta actividad se articula directamente con las metas 59 y 42 del PDM 2024-2027, permitiendo acercar a los niños y niñas a los procesos de conservación y cuidado del entorno que adelanta el IDUVI.

- *Educación ambiental*
- *Conservación hídrica*
- *Sensibilización ciudadana*

Productos comunicativos:

Con los siguientes productos se fortalecerán las evidencias y metas trazadas durante esta vigencia.

- *Reel*
- *Historias con dibujos y participación de niños*
- *Galería fotográfica*
- *Nota corta para redes*

3.1.3 Adulto Mayor
Actividad:

- *"Memorias del Territorio"*

A través de la actividad, el IDUVI busca generar espacios de encuentro y participación dirigidos a la población adulta mayor del municipio, promoviendo actividades de integración social y reconocimiento del territorio mediante caminatas ecológicas, recorridos por espacios públicos recuperados y encuentros comunitarios en predios ambientales. Esta actividad pretende fortalecer el vínculo de los participantes con el municipio, permitiendo compartir experiencias, historias y percepciones sobre la transformación territorial y ambiental de Chía.

La actividad contempla conversatorios enfocados en la transformación del municipio y la importancia de la conservación y apropiación de los espacios públicos y ambientales, así como jornadas de actividad física suave orientadas al bienestar integral de los participantes. Además, se promoverán espacios de integración social y reconocimiento del territorio, permitiendo que los adultos mayores compartan memorias, experiencias y conocimientos relacionados con el crecimiento y desarrollo del municipio.

- *Conversatorios sobre transformación del municipio*
- *Actividad física suave*
- *Integración social*
- *Reconocimiento del territorio*

Relación con metas:

Esta estrategia se articula con metas relacionadas con el fortalecimiento del espacio público, la participación ciudadana, la apropiación del territorio y el bienestar social, promoviendo actividades que permitan acercar a la población adulta mayor a los procesos y proyectos desarrollados por el IDUVI. Así mismo, busca incentivar el uso y reconocimiento de los espacios recuperados y ambientales del municipio como escenarios de integración, convivencia, construcción y percepción del desarrollo territorial de Chía.

- *Espacio público*
- *Participación ciudadana*
- *Apropiación del territorio*
- *Bienestar social*

Productos comunicativos:

Como resultado de esta actividad, se desarrollarán diferentes productos comunicativos orientados a visibilizar las experiencias y testimonios de los participantes, entre ellos:

- *Crónica audiovisual*
- *Reel*
- *Historias durante la actividad*
- *Nota periodística humana y emocional*

3.1.4 Juntas de Acción Comunal (JAC)
Actividad:

- *"IDUVI en tu Comunidad"*

Mediante la estrategia "IDUVI en tu comunidad", la entidad busca fortalecer el acercamiento con las Juntas de Acción Comunal del Municipio, lideres muy importantes dentro del territorio que ayudan sobre todo al desarrollo y vinculación de las comunidades en los planes, programas y proyectos que oferta la administración municipal y sus descentralizados. A través de espacios itinerantes desarrollados en barrios y veredas, permitiendo llevar la oferta institucional directamente a las comunidades. Estas jornadas buscan generar un diálogo cercano con los líderes y lideresas, promoviendo la participación ciudadana y el conocimiento de los servicios y actividades en materia de vivienda, territorio y desarrollo urbano.

Durante estas jornadas se desarrollarán espacios de socialización de servicios institucionales, orientación sobre subsidios de vivienda y construcción en sitio propio, así como información relacionada con elaboración de planos y adquisición de predios para conservación ambiental. Además, se pretende brindar atención y orientación directa a la comunidad, resolviendo inquietudes y fortaleciendo los canales de comunicación entre la ciudadanía y la entidad.

- *Socialización de servicios*
- *Orientación sobre subsidios*
- *Elaboración de planos*
- *Espacio público*
- *Conservación ambiental*

Relación con metas:

Esta estrategia se encuentra articulada con metas relacionadas con subsidios de vivienda, construcción en sitio propio, participación comunitaria y procesos de legalización y mejoramiento territorial. A través de estas actividades se busca acercar a las comunidades a los diferentes programas institucionales, fortaleciendo la apropiación ciudadana y facilitando el acceso a servicios que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio.

- *Subsidios de vivienda*
- *Construcción en sitio propio*
- *Participación comunitaria*
- *Legalización y mejoramiento territorial*

Productos comunicativos:

Como parte del proceso de divulgación y visibilización de estas jornadas comunitarias, se desarrollarán productos comunicativos como:

- *Notas escritas institucionales, que serán compartidas por el sitio web*
- *Reel que recopile información sobre los espacios diseñados durante los espacios abiertos.*
- *Historias informativas*
- *Video corto con líderes comunales*

4. Estrategia de Divulgación

4.1 Canales Institucionales

4.1.1 Redes Sociales

- *Facebook*
- *Instagram*
- *YouTube Shorts*

4.1.2 Página Web

Publicación de:

- *Noticias*
- *Galerías*
- *Videos*
- *Convocatorias*

4.1.3 Medios Complementarios

- *Programa radial "IDUVI Territorio y Vivienda"*
- *Boletines digitales*

- *Grupos comunitarios de WhatsApp*
- *Pantallas institucionales(PACO)*

5. Formatos de Comunicación

Formato	*Objetivo*
Nota escrita	*Informar y dejar memoria institucional*
Reel	*Alcance digital y dinamismo*
Historia	*Cobertura inmediata*
Crónica audiovisual	*Humanizar procesos*
Entrevista corta	*Generar cercanía*
Portafolio de Servicios (folleto)	*Explicar servicios*
Banco de imágenes	*Evidencia institucional*

6. Cronograma General

Mes	*Actividad*
Mayo-Junio	*Acercamiento con rectores y JAC*
Julio-Agosto	*Actividades ambientales y jardines*
Septiembre	*Encuentros con adulto mayor*
Octubre	*Jornadas comunitarias barriales*
Noviembre	*Sistematización y divulgación*
Diciembre	*Balance anual y rendición participativa*

7. Indicadores de Impacto

- *Número de actividades realizadas*
- *Número de participantes*
- *Alcance en redes sociales*
- *Cantidad de notas publicadas*
- *Participación comunitaria*
- *Interacciones digitales*
- *Instituciones vinculadas*
- *Encuestas de percepción*

8. Conclusión

La presente estrategia busca consolidar al IDUVI como una entidad cercana a la comunidad, fortaleciendo la participación ciudadana y generando procesos de apropiación territorial mediante actividades pedagógicas, ambientales y sociales.

A través de acciones comunicativas dinámicas y participativas, se pretende no solo divulgar la gestión institucional, sino también construir vínculos permanentes con diferentes sectores poblacionales del municipio, contribuyendo así al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo y fortaleciendo la confianza ciudadana en la entidad.

De igual manera es apropiado informar que cada una de las comunidades participantes de esta estrategia tendrán la posibilidad a través de la encuesta de percepción de visualizar como o que temas les gustaría poder observar en la audiencia pública de rendición de cuentas de la Administración municipal a la cual nos adherimos como ente descentralizado.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Chía.(2024). Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027.
- Instituo de Desarrollo Urbano, Vivienda y Gestión Territorial -IDUVI. (2026). Estrategia de comunicaciones: Espacios participativos y vinculación comunitaria. Documento institucional.
- Congreso de Colombia. (2015). Ley 1757 de 2015: Promoción y protección del derecho a la participación democrática. Diario Oficial.